



\*  
UNSER  
LEITBILD

UNSERE  
WERTE



100 Jahre Expertise  
am **Mediacampus**

# UNSER LEITBILD

## PRÄAMBEL

### DIESES LEITBILD IST UNSER GEMEINSAMES SELBSTVERSTÄNDNIS UND UNSER KOMPASS.

Es formuliert, woran wir uns orientieren,  
wie wir zusammenarbeiten und wie wir den  
Mediacampus Frankfurt weiterentwickeln.

Wir setzen dabei auf kontinuierliche  
Verbesserung und reflektieren unser Wirken  
in unseren Rollen stets in Richtung unserer  
Vision.

## UNSERE VISION

Wir inspirieren und befähigen  
die Menschen der Buch-,  
Medien- und Handelsbranche  
ihre Zukunft aktiv und gewinn-  
bringend zu gestalten, um eine  
lebendige Demokratie und  
eine Gesellschaft der Vielfalt zu  
fördern.

## UNSER PURPOSE

Der MCF ist der Partner für die  
Menschen der Buch-, Medien  
und Handelsbranche. In einer  
dynamischen Welt schaffen wir  
eine Umgebung des lebenslan-  
gen Lernens in der Wissen,  
Erfahrung und Innovation zusam-  
menfließen, indem wir vielfältige  
Lernwege bieten.

Wir unterstützen Menschen und  
Unternehmen komplexe  
Entwicklungen als Chance zu  
begreifen und zukunftsfähige  
Ideen zu entwickeln und  
umzusetzen – dafür geben wir  
ihnen das fachliche, kommuni-  
kative und technische Hand-  
werkszeug.

# UNSER SELBSTVERSTÄNDNIS

Der Mediacampus Frankfurt ist ...

## **ZUKUNFTSGESTALTER:**

Wir antizipieren Trends und entwickeln Bildungskonzepte und Räume, die die Menschen der Buch-, Medien- und Handelsbranche befähigen, diese zukunftsfähig zu gestalten. Dabei richten wir unseren Fokus auf unsere Nachhaltigkeitsziele – allen voran hochwertige Bildung und Geschlechtergleichheit.

## **POTENZIAL-ENTFALTER:**

Wir entfachen die Leidenschaft für lebenslanges Lernen und helfen jeder Person, ihr volles Potenzial in einer sich ständig wandelnden Buch-, Medien- und Handelswelt zu entfalten.

## **ORIENTIERUNGSGEBER:**

Wir befähigen Menschen, in Zeiten rasanter Veränderung und zunehmender Komplexität, Orientierung zu finden und diese Herausforderung als Chance für Kreativität und Innovation zu nutzen. Die Bedeutung gesellschaftlicher Teilhabe stärken wir mit unserer Positionierung zu sozialverantwortlichem Handeln.

## **LERN-REVOLUTIONÄR:**

Wir schaffen innerhalb der Bildungsstrukturen flexible Lernwege, die sich den individuellen Bedürfnissen und Lerntempos anpassen.

Unser Ziel ist es, Zugang zu aktuellem und branchenrelevantem Wissen zu gewährleisten und alle Anforderungen – auch die aus der gegenwärtigen, dynamischen Praxis – handlungsorientiert zu vermitteln.

## **METHODEN-PIONIER:**

Mit innovativen Lernmethoden, vermitteln wir Wissen lebendig und nachhaltig. Gleichzeitig befähigen wir zum selbstgesteuerten und flexiblen Lernen.

## **DIGITALER WEGBEREITER:**

Wir nutzen das volle Potenzial digitaler Lernplattformen, um zeit- und ortsunabhängiges Lernen zu ermöglichen und neue interaktive Lernformate zu schaffen.

## **BEGEGNUNGSRAUM:**

Wir sind ein Ort des persönlichen Zusammenkommens, der Interaktion und der gelebten Demokratie. Wir reflektieren und diskutieren aktuelle Herausforderungen, tauschen unterschiedliche Sichtweisen aus, glauben an konstruktive Diskurse und fördern den direkten Austausch mit Expert:innen.

## **VERNETZER:**

Wir verbinden Menschen, Ideen und Unternehmen zu einem pulsierenden Netzwerk, das kollektives Wachstum und branchenweite- und übergreifende Innovation fördert.

## **KULTUR-KATALYSATOR:**

Wir gestalten Branchenkultur und befördern ihre Entwicklung, um die Relevanz des Buches zu stärken.

## UNSER VERSPRECHEN

Der Mediacampus Frankfurt versteht sich als Impulsgeber und Wegbereiter für eine dynamische, resiliente und zukunftsfähige Buch- und Medienbranche sowie als Mitgestalter für Handelsunternehmen.

Unser Ziel ist es, alle – von Auszubildenden bis zu Führungskräften, von E-Commerce-Startups bis zu traditionsreichen Verlagshäusern – mit dem Wissen, den Fähigkeiten und der Inspiration auszustatten, die sie brauchen, um in einer komplexen Welt erfolgreich zu navigieren und zu innovieren.

Wir nutzen digitale Technologien, um Lernen flexibel, zugänglich und interaktiv zu gestalten. Gleichzeitig erkennen wir den Wert persönlicher Interaktion und praktischer Erfahrung: Unser Ansatz vereint beide Welten und fordert einen verantwortungsvollen Umgang.

Wir glauben an die Kraft der persönlichen Begegnung und des direkten Austauschs und schaffen die entsprechenden Räume. Unsere Bildungsangebote, digital und in Präsenz, bieten eine Plattform für intensives Lernen, Networking und den Transfer von Erfahrungswissen aus der Praxis und für die Praxis.

Unsere vielfältigen Lernmethoden berücksichtigen unterschiedliche Lernstile und -typen. So schaffen wir ein inklusives Lernumfeld, in dem jede:r den optimalen Weg zur persönlichen und beruflichen Entfaltung findet.

Gemeinsam gestalten wir das nächste Kapitel der Buch-, Medien- und Handelsbranche, denn wir glauben: In jeder Veränderung liegt die Chance, etwas Außergewöhnliches mit einem soliden Fundament, innovativem Geist und einer tiefen Leidenschaft für das geschriebene Wort zu schaffen.

In der Verbindung von Tradition und Innovation liegt für uns der Schlüssel zu zukunftsweisendem Handeln.

# UNSERE WERTE



**GEMEINSAM ARBEITEN WIR AUF UNSERE VISION HIN.**

**WIR RICHTEN ALLE HANDLUNGEN DARAUF AUS UND ERMÖGLICHEN DEN TEAMS, EIGENSTÄNDIG IHRE ZIELE ZU VERFOLGEN.**

**FORTSCHRITTE KOMMUNIZIEREN WIR REGELMÄSSIG.**

## **GELEBTE VIELFALT**

Wir schätzen Unterschiede in Herkunft, Perspektiven und Persönlichkeiten – und nutzen diese Vielfalt als Stärke für gemeinsames Lernen und Miteinander. Wir schaffen ein Umfeld, in dem Potenziale gefördert werden und sich optimal entfalten können.

## **VERTEILTE VERANTWORTUNG**

Wir übernehmen Aufgaben und tragen gemeinsam zum Erfolg bei. Wir verteilen die Verantwortlichkeiten und fördern das Vertrauen im Team.

## **STARKE ZUSAMMENARBEIT**

Unsere Meetings sind effektiv und setzen Energie frei. Wir arbeiten offen und transparent im Team und über Teamgrenzen hinaus. Dabei haben wir stets unsere gemeinsame Vision im Blick.

## **BEWUSSTE VERÄNDERUNG**

Wir passen uns schnell an veränderte Anforderungen an und bleiben flexibel. Wir überprüfen regelmäßig das, was wir tun, und sind bereit, unsere Vorgehensweisen und wenn nötig Strategien zu ändern.

## **OFFENE KOMMUNIKATION**

Wir leben eine offene Feedbackkultur, um uns zu verbessern. Konflikte lösen wir konstruktiv und gehen achtsam und wertschätzend miteinander um.



**MEDIACAMPUS  
FRANKFURT**

Wilhelmshöher Str. 283  
60389 Frankfurt am Main

T 069 947 400-0

info@  
mediacampus-frankfurt.de